PUBLIC EXPOSE 2018

PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk

26 JUNI 2018 | **JS. LUWANSA HOTEL AND CONVENTION CENTER**

Agenda

1. Sekilas Perseroan
2. Industri
3. Strategi
4. Pencapaian

SEKILAS PERSEROAN

MDIA merupakan penyedia konten hiburan yang senantiasa dinamis

- PT Intermedia Capital Tbk. (MDIA) merupakan induk usaha dari ANTV, satu dari 10 TV FTA yang memiliki izin bersiaran secara nasional di Indonesia.
- MDIA mencatatkan pertumbuhan pendapatan di tahun 2017 sebesar 13,3%, dan merupakan pertumbuhan tertinggi diantara perusahan-perusahaan media yang sahamnya diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.
- Pada tahun 2017, ANTV menerapkan strategi jitu dengan memaksimalkan jumlah pemirsa yang dijangkau dengan memberlakukan setiap segmen jam tayang *(daypart)* sebagai *prime – time* bagi target pemirsa tersendiri.
- Kesuksesan ANTV dalam menyajikan konten-konten yang berkualitas tercermin pada meningkatnya pangsa pemirsa. Rata-rata pangsa pemirsa ANTV selama 5 bulan pertama tahun 2018 meningkat menjadi 15,6, ANTV berhasil menjadi stasiun TV FTA #1 di antara TV lain dari rata-rata pangsa pemirsa 15,1 di tahun 2017 dan 14,0 di tahun 2016.
- Pada tahun 2017, MDIA dan ANTV banyak memperoleh penghargaan antara lain :

  1. MDIA dianugehi Warta Ekonomi sebagai “The Winner of Indonesia Most Innovative Business Award 2017” untuk kategori Periklanan, Percetakan & Media Indonesia
  2. ANTV dianugerahi Majalah Swa sebagai "Indonesia Most Creative Company 2017".
  3. ANTV memenangkan Indonesia Employers of Choice Award 2017 dari Korn Ferry & Hay Group bekerja sama dengan majalah SWA

Kinerja Keuangan MDIA 2015A-2017A

(IDR miliar)	2015A	2016A	2017A
Pendapatan	**1.386,0**	**1.756,6**	**1.990,1**
Pertumbuhan Pendapatan (%)	*1,5%*	*26,7%*	*13,3%*
Beban Program dan Penyiaran	(476,0)	(543,3)	(658,6)
Beban Umum dan Administrasi	(457,7)	(613,5)	(594,3)
Beban Penyusutan	(65,9)	(63,2)	(56,7)
EBITDA	**452,2**	**599,9**	**737,3**
EBITDA Marjin (%)	*32,6%*	*34,1%*	*37,0%*
Laba (Rugi) Bersih*	**256,7**	**645,6**	**550,2**
Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)	*18,5%*	*36,8%*	*27,6%*

* Laba bersih (rugi) yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

INDUSTRI

Demografi Indonesia didominasi oleh populasi perempuan, muda serta bertumbuhnya segmen kelas menengah

Social Economic Classification (SEC)

Umur

Sumber: 1 Jan - 31 May 2017 & 1 Jan – 31 May 2018, Total TV, 11 Cities, Reach 000's

TV FTA tetap merupakan *platform* utama untuk beriklan di Indonesia

Belanja Iklan Bersih Industry

Sumber: Media Partners Asia Maret 2018

Source: Media Partners Asia
Note: IDR:USD = 13,500.

ANTV sukses menjadi stasiun pilihan pemirsa wanita

INDEX		
Year	Female	Male
2010	95	105
2011	96	104
2012	99	101
2013	102	98
2014*	104	96
2015	111	89
2016	125	75
2017	121	79
2018**	115	85

Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, Index by Month, 1 Jan 2013 – 31 May 2018
**) tanpa World Cup 2014, **) 1 Jan 2018 – 31 May 2018*

Pencapaian rata-rata pangsa pemirsa selama 2017 sebesar 15,1% dan 15,6% YTD Mei 2018, ANTV menduduki posisi pertama di antara stasiun TV FTA, melebihi ekpektasi untuk berada di Top 3

Channel / Variable	TVR	SHARE
ANTV	2.0	15.6
SCTV	2.0	15.6
IVM	1.7	13.3
RCTI	1.5	11.8
MNCTV	1.2	9.6
GTV	0.9	6.8
TRANS	0.7	5.8
TRANS7	0.7	5.8
RTV	0.5	4.1
NET	0.4	2.8
TVONE	0.3	2.7
METRO	0.1	1.2
KOMPASTV	0.1	1.1
INEWS	0.1	1.0

Sumber: AGB Nielsen Media Research, All People, 1 Jan 2001 – 31 Des 2017
**1 Jan 2018 - 31 May 2018, 11 Cities*

STRATEGI

ANTV menerapkan strategi "setiap jam tayang (*daypart*) merupakan *Prime Time* untuk pemirsa yang dibidik"

		TVS %	
Series & News Slot Dil Se Dil Tak, Sinema Malam, Rajapati	02.00 – 04.29 (Male and Female 25-39 UpperMiddle)	16.2%	#2
Morning Slot Animation	04.30 – 07.59 (Kids 5-14)	22.5%	#1
Local Series Slot Tuyul & Mbak Yul, Jalan Hidup, Oh Mama Oh Papa	08.00 – 12.29 (Mom With Kids <5)	16.4%	#1
Entertainment & Series Slot Bikin Mewek, Terangkanlah, Taubat, Ekspedisi Merah, Pleyboy Jaman Now, Shani	12.30 – 16.29 (All People)	15.9%	#1
Entertainment & Series Prime Time Slot Pesbukers, Jodoh Wasiat Bapak, Karma The Series, Roy Kiyoshi Anak Indigo	16.30 – 23.59 (Male and Female 25-44 UPPER)	16.3%	#1
Night Time Slot Karma, Jejak Kriminal	24.00 – 25.59 (Male 25+)	21.2%	#1

Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, 1 Jan – 31 May 2018. All People

“Keberhasilan” ditopang oleh mengkombinasikan konten lokal dan asing

LOCAL SERIES PROGRAMS	FOREIGN SERIES PROGRAMS	ENTERTAINMENT PROGRAMS	MORNING ANIMATION	NEWS and SPORT PROGRAMS

Guna mempererat hubungan dengan pemirsa, para “Bintang” membintangi program-program lokal

Cinta Di Langit Taj Mahal 1 and 2

Roro Jonggrang

Malaikat Kecil Dari India

Mahabharata:
Shaheer Sheikh

Jodha Akbar:
Ravi Bhatia

Jodha Akbar:
Ravi Bhatia

Veera:
Bhavesh Balchandani
Harshita Ojha

Uttaran:
Vaishali Thakkar

Membawa “para bintang” lebih dekat ke pemirsa terbukti sukses meningkatkan loyalitas penonton ANTV

Meet and Greet Baalveer (All People)

20 Dec 2015

Meet and Greet Veera (All People)

21 Feb 2016

Ketemu Uttaran (All People)

5 Jun 2016

Rahasia Hati Cansu and Hazal (All People)

4 Aug 2016

Meet and Greet Lonceng Cinta (All People)

27 Nov 2016

Meet and Greet Gopi (All People)

25 Dec 2016

Meet and Greet Thapki (All People)

5 Feb 2017

Melodi Lonceng Cinta (All People)

22 Apr 2017

Bollyvaganza Meet and Greet Jamai Raja (All People)

24 Aug 2017

Show Spektakuler Mahabharata (All People)

19 Nov 2017

Signature show di ANTV didasarkan program drama unggulan

Program-program baru ANTV di 2018

Kesuksesan ANTV merupakan hasil dari investasi pada sumber daya manusia

Program Rekrutmen:
Kampus Keren

Pengembangan Kompetensi:
***Coaching Clinic* dan Seminar**

Penguatan Budaya Perusahaan:
***The ANTV Playground* (TAP)**

Program Pengembangan Karir:
ANTV Leadership Academy

PENCAPAIAN

Berbagai Penghargaan yang Diterima MDIA dan ANTV Sepanjang Tahun 2017

PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk. (MDIA)

Winner of Indonesia Most Innovative Business Award 2017 – Warta Ekonomi

PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)

Indonesia Most Creative Company 2017–SWA
Top 10 Best Companies in Creating Leaders from within 2017 - SWA dan NBO Group
Top 10 Indonesian Employer of Choice 2017- Korn Ferry dan Hay Group bekerjasama dengan SWA
The Best in Experiential Marketing – Majalah Marketing

Kategori Komedi/Sitkom terbaik untuk program “Pesbukers” – 20th Panasonic Gobel Awards 2017
Kategori “Iklan Layanan Masyarakat Produksi Televisi” terbaik untuk program “Karena Kita Indonesia” dan ANTV sebagai Televisi ramah disabilitas - KPI Award 2017
ANTV mendapatkan penghargaan untuk kategori SSJ Peduli Budaya Lokal - KPID Award 2017 Sulawesi Selatan

Terima Kasih

PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk

Komplek Rasuna Epicentrum Lot.9
Jl. H. R. Rasuna Said, Karet Kuningan
Setiabudi, Jakarta 12940

Telepon: (6221) 299 121 55
Faksimili: (6221) 299 417 89

Email: corsec@imc.co.id
Website: www.imc.co.id